



A FORWARD VISION FOR EYEWEAR HERITAGE IN MOSTRA I PROGETTI DEI FINALISTI – SHOWROOM SAFILO 22-27/02

Milano, 10 febbraio 2017 – Lanciato all’inizio del 2016, ‘A Forward Vision for Eyewear Heritage’ è il primo progetto di tutoring nel mondo dell’occhialeria firmato da Safilo in collaborazione con L’Uomo Vogue.

Progetto ambizioso e unico, questo primo contest di settore ha unito in sé due valori fondamentali per l’azienda: una curiosità sempre fortissima per il prodotto, da reinventare e innovare con uno sguardo al futuro tenendo fissi i capisaldi di artigianalità e craftsmanship, e la volontà di trasmettere alle nuove generazioni il profondo know-how e la tradizione unica nel mondo dell’occhialeria di Safilo.

Otto i finalisti selezionati tra studenti, laureati e designer che hanno saputo reinventare con originalità l’occhiale attraverso un progetto creativo in grado di coniugare heritage e innovazione. Tre le categorie, tre i riconoscimenti che verranno assegnati: il premio Masterpiece, per la creazione dell’occhiale più spettacolare e artistico che verrà prodotto come pezzo unico; il premio Capsule Collection, per la produzione di un occhiale che verrà distribuito in limited edition da Safilo; il premio Product School, che prevede un programma di inserimento e learning-on-the-job triennale presso l’azienda per acquisire le competenze indispensabili in tutte le aree di prodotto eyewear.

In occasione di MIDO e in concomitanza con Milano Moda Donna, verranno esposti presso lo showroom Safilo i progetti selezionati dei finalisti: otto creazioni originali dalla forte componente estetica in perfetto equilibrio tra passato e futuro.

La mostra sarà visitabile liberamente dal 22 al 27 febbraio con orario 9.00-18.00 presso lo showroom Safilo di Via Manzoni 38, Milano.

Sabato 25 febbraio apertura straordinaria dalle ore 18.00 alle 20.30 con la presenza di Luisa Delgado, Amministratore Delegato di Safilo, Vladimiro Baldin, Chief Product Design & Creation Officer di Safilo e Marcel Wanders, membro onorario della giuria.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2016 ha realizzato un fatturato netto di 1.252 milioni di Euro.

Contatti:

Ufficio Stampa Safilo Group
Antonella Leoni
Milano – Tel. +39 02 77807607
Padova – Tel. +39 049 6986021